

GENDER V OBSAHU VÝZKUMU: CHECKLIST

Fáze definování výzkumné otázky:

- Pokud výzkum zahrnuje lidi jako výzkumné objekty, byla řešena relevance analýzy na základě pohlaví a genderu pro definované výzkumné téma?
 - Existují ve vztahu k výzkumné otázce předpoklady vážící se k pohlaví – k ženám jako skupině a mužům jako skupině? Jsou tyto předpoklady opodstatněné (je možné je brát jako bernou minci?)
- Pokud výzkum lidi přímo nezahrnuje, je potenciální odlišný vztah mužů a žen k předmětu výzkumu dostatečně jasný a artikulovaný?
- Zkoumali jste odbornou literaturu a další zdroje týkající se genderových rozdílů v daném výzkumném poli?

Fáze přípravy návrhu projektu:

- Zajišťuje zvolená metodologie, že budou (možné) genderové rozdíly prozkoumány: tj. že budou sbírána data dle pohlaví a v průběhu celého výzkumného cyklu budou data analyzována s ohledem na pohlaví a gender; bude analýza na základě genderu a pohlaví součástí závěrečné publikace?
- Vysvětluje návrh projektu explicitně a srozumitelně, jak budou ošetřena genderová témata?
- Byly vzaty v potaz možné rozdílné výsledky a dopady výzkumu na ženy a muže?

Výzkumná fáze:

- Jsou dotazníky, šetření, skupinové rozhovory atd. navrženy tak, aby byly schopné odhalit možné rozdíly na základě pohlaví a genderu ve vašich datech?
- Jsou skupiny zapojené do výzkumu (vzorky, testované skupiny) genderově vyvážené?
- Jsou data analyzována podle proměnné pohlaví? Jsou další relevantní proměnné analyzovány s ohledem na pohlaví?

Diseminační fáze:

- Prezentují analýzy statistiky, tabulky, obrázky a popisy, které se zaměřují na relevantní genderové rozdíly, které se v průběhu projektu objevily?
- Jsou instituce, katedry a časopisy, které se soustřeďují na gender, zahrnuty mezi cílovými skupinami pro diseminaci, vedle mainstreamových výzkumných časopisů?
- Je ve vašem plánu specifická publikace nebo akce zaměřená na prezentaci poznatků týkajících se genderu?

Zdroj: Yellow Window Toolkit, Gender in EU Funded Research, 2009